

What's new? ... Testnet Ad Manager 2005

MEER OMZET

Responscampagnes én clickcampagnes – Naast responscampagnes, waarbij de vergoeding is gebaseerd op gerealiseerde aanvragen, worden nu ook click campagnes (CPC) verzorgd. Tevens wordt nu ook respons via de website van de adverteerder gevolgd en beloond; dit op basis van een click- en/of responsvergoeding (CPC, CPL) óf op basis van een percentage van de gerealiseerde verkoop (CPS, zoals bij een boeking via Gogo.nl).

Ad pools – Het is eenvoudiger dan ooit om roulerende banners en tekstlinks te maken. Om een ad pool aan te maken selecteert u simpelweg 1-voor-1 de campagnes die u in de ad pool wilt laten verschijnen. Als een ad pool eenmaal is aangemaakt kunt u deze snel in verschillende afmetingen opnemen. En u hoeft daarna nooit meer uw code op uw website aan te passen; het toevoegen en verwijderen van campagnes doet u door het simpel 'aan- en uitvinken' van campagnes in de Testnet Ad Manager. Als u nog minder onderhoud wenst, neemt u een 'Testnet managed ad pool' op; deze onderhouden wij voor u en ook deze wordt voor uw website geoptimaliseerd door de Ad Optimizer.

Uniek: Ad Optimizer – Binnen ad pools worden campagnes (banners) die meer omzet genereren automatisch vaker getoond. De prestaties worden dagelijks geanalyseerd zodat u altijd over de meest optimale verdeling beschikt. Dus u hoeft niet langer te twijfelen over welke campagnes de meeste omzet genereren: neem simpelweg een ad pool op met alle kanshebbers. De Ad Optimizer zorgt er voor dat uw beste campagnes altijd optimaal worden gepromoot.

Koppeling met nieuwe e-mailabonnees – Indien een respons via uw website leidt tot een nieuwe e-mailabonnee voor de Testnet Nieuwsbrief, wordt dit e-mailadres aan uw account gekoppeld en deelt u mee in de inkomsten die deze consument genereert via de nieuwsbrief én (**uniek**) de websites van Testnet.

MEER GEBRUIKSMAK

Gebruiksvriendelijke, intuïtieve user interface – De nieuwe user interface is vormgegeven voor optimaal gebruiksgemak. Aan de hand van zoektermen en/of filters vindt u snel die campagnes die het best aansluiten bij de interesses van uw doelgroep. Het opnemen van uw unieke campagnecodes, evenals het samenstellen en onderhouden van ad pools (bijv. roulerende banners), is nu buitengewoon eenvoudig.

Uitgebreide online rapportages – De bestaande online rapportages zijn verder uitgebreid voor een optimale analyse en bijsturing. Per website, campagne, ad pool en promotievorm ziet u nu ook in overzichtelijke tabellen (1) het aantal views, clicks en leads, (2) de onderlinge ratio's, (3) de omzet over de views, clicks en leads, en (4) de totale omzet verdeeld over het aantal views, clicks en leads: de eCPM, eCPC en eCPL. Op basis van de eCPM en eCPC ziet u in één oogopslag welke campagnes het relatief goed doen en welke niet. De 'underperformers' kunt u meteen vervangen. Tevens heeft u nu ook *per website* inzicht in de leeftijdsverdeling en man/vrouw-verhouding.

Uniek: 'Failover ads' – Zogenaamde 'failover ads' voorkomen 'dode links' en 'broken pictures' op uw website in het geval dat een campagne wordt stopgezet en u deze door omstandigheden (bijv. vakantie) niet tijdig heeft kunnen verwijderen. De 'fail over ad' vervangt de initiële banner/tekstlink voor die van een vergelijkbare campagne, zodra de oorspronkelijke campagne wordt stopgezet. Uw website blijft intact en de link blijft omzet genereren. Ook voor ad pools worden failover ads gedefinieerd, zodat deze nooit 'leeg' kunnen raken en altijd omzet genereren.

Uniek: Code klembord – Om het opnemen van meerdere banners, dropdowns en/of ad pools te vereenvoudigen bevat de Ad Manager een klembord-functionaliteit. Eén keer klikken kopieert de code direct naar het klembord. Selecteer eerst de codes van alle banners/tekstlinks, die u op wilt nemen, en kijk dan aan het eind in het klembord voor een totaaloverzicht. Vervolgens kunt u deze codes simpel kopiëren, printen of mailen naar uzelf of andere contactpersonen.

MEER ZEKERHEID

Uniek: Dubbele uitvoering 'ad servers' – Wat betreft 'uptime' heeft Testnet al een zeer goede staat van dienst. De in gebruik name van *twee ad servers binnen twee gescheiden netwerken* (één in Amsterdam en één in Rotterdam), elk met een vergrote capaciteit, heeft de kans op het niet tonen van banners en tekstlinks vrijwel tot nul gereduceerd.