

Testnet Publisher Overeenkomst

Versie: 20040901.01

De onderstaande overeenkomst beschrijft de rechten en plichten van iedere gebruiker (publisher) van Testnet Ad Network en de Testnet Ad Manager. Iedereen die zich inschrijft voor dit advertentienetwerk en door Testnet verzorgde advertenties opneemt, wordt geacht de onderstaande overeenkomst te hebben gelezen en geaccepteerd, en deze nauwgezet te volgen.

Met 'Publisher' wordt hieronder bedoeld op 'gebruikers' van het advertentienetwerk, die met toestemming van Testnet, en tegen een variabele vergoeding, één of meerdere advertenties van Testnet promoot via een andere website dan die van Testnet.

Aanvang van de overeenkomst

Er is sprake van een 'overeenkomst', zoals hieronder gebruikt, vanaf het moment dat Testnet de aanmelding van Publisher bekrachtigt.

Plaatsing advertenties

Voor het plaatsen van de advertenties levert Testnet Publisher een unieke Publisher-URL waarmee de hyperlink naar de doelpagina kan worden gemaakt, zoals omschreven Testnet Ad Network Manual.

Publisher bepaalt naar eigen inzicht de wijze waarop de links worden geplaatst en aangeprezen op haar website(s) onder voorwaarde dat deze feitelijk, positief en redelijk zijn.

Testnet behoudt te allen tijden het recht te eisen dat de plaats van en/of tekst bij de advertentie wordt aangepast. Publisher zal binnen 24 uur aan dit verzoek tegemoet komen.

Publisher mag alleen advertenties en links plaatsen bij door Testnet geregistreerde websites en in door Testnet geregistreerde nieuwsbrieven. Indien Publisher ook op andere websites en in andere nieuwsbrieven advertenties wil opnemen dienen deze eerst op de hiervoor vastgestelde wijze bij Testnet te worden aangemeld en door Testnet worden geautoriseerd.

Testnet behoudt zich te allen tijde het recht voor om op eigen titel of in naam van haar opdrachtgever de levering van (een Publisher-URL voor) specifieke advertenties te weigeren of te eisen dat een geplaatste link (met bijbehorende tekst en afbeeldingen) wordt verwijderd. Publisher zal binnen 24 uur aan deze eis gehoor geven.

Respons genereren

Het is Publisher niet toegestaan respons op eigen naam via de eigen website te genereren. Deze respons wordt niet door Testnet vergoed.

Het is Publisher niet toegestaan om zonder uitdrukkelijke toestemming van Testnet respons te stimuleren middels prijsvragen, vergoedingen, bonuspunten en andere premiums.

Het is in principe toegestaan om acties op te nemen in e-mails en nieuwsbrieven. Dit mag echter uitsluitend worden gedaan binnen de grenzen van de wet en (n)etiquette. (Zie Testnet E-mail Code en Tips).

Testnet wijst Publisher een eigen gebruikersnaam en wachtwoord toe waarmee kan worden ingelogd bij Testnet en online de gegenereerde respons/vergoeding kan bij worden bijgehouden.

Vergoeding

Testnet biedt Publisher een vergoeding per click en/of per lead, zoals per campagne door Testnet is vastgesteld. Tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen is Testnet Publisher geen vaste (maandelijkse) vergoeding verschuldigd voor het plaatsen van links naar de acties, noch een vergoeding per 'pageview'.

Voor het berekenen van de vergoeding meet Testnet het aantal clicks en leads dat door Publisher wordt gegenereerd. Publisher is zelf verantwoordelijk voor het implementeren van deze URL en het plaatsen van deze link. Testnet is niet aansprakelijk voor verlies van inkomsten door het onjuist aanmaken en plaatsen van links, noch door het niet werken van links.

Testnet behoudt zich het recht voor de vergoeding per campagne aan te passen, bijvoorbeeld na een wijziging van de afspraken met de adverteerder / leverancier, mits aangegeven aan Publisher.

Testnet stelt maandelijks (op de 15de) online een creditfactuur ter beschikking op basis van de response behaald in de voorgaande maand. Testnet maakt het totaalbedrag, dat wordt genoemd in de creditfactuur, binnen 6 weken na het verstrijken van de desbetreffende periode over.

Communicatie

Testnet stelt een algemeen e-mailadres ter beschikking aan Publisher voor vragen en opmerkingen over het (het gebruik van het) advertentienetwerk en stelt zich ten doel iedere correspondentie zo snel en zorgvuldig mogelijk op te volgen.

Publisher dient alle mededelingen aangaande specifieke advertenties te richten aan Testnet; niet aan de desbetreffende adverteerder.

Concurrentie

Publisher verklaart, tenzij schriftelijk anders overeengekomen, Testnet voor de duur van deze overeenkomst te informeren over eventuele verbintenissen aangaande vergelijkbare online direct response campagnes met opdrachtgevers van Testnet.

Testnet behoudt zich het recht voor deze overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien zij een overeenkomst tussen Publisher en een van haar opdrachtgevers strijdig vindt met haar belangen. In dit geval behoudt Publisher recht op de vergoedingen die zij tot op dat moment heeft opgebouwd.

Non-exclusiviteit

Testnet verlangt geen exclusiviteit. Het staat Publisher vrij om soortgelijke overeenkomsten als deze aan te gaan met derden en om acties van derden om te nemen naast die van Testnet.

Intellectueel eigendom

Het intellectueel eigendom van de door Testnet geproduceerde advertenties, software, systemen en sjablonen ligt te allen tijde bij Testnet.

Beëindiging

Publisher kan de deelname van elke website zonder opgaaf van reden op elk gewenst moment beëindigen, door alle door Testnet geleverde materialen (advertenties, scripts) verwijderen en Testnet hiervan op de hoogte te stellen.

Testnet behoudt zich het recht voor om accounts zonder voorafgaande kennisgeving te beëindigen ...

- ... die zij niet in het acht in het belang te handelen van Testnet zelf of (één van) de opdrachtgevers;
- ... die drie (3) maanden of meer onvoldoende geldige clicks of leads hebben gegenereerd;
- ... indien misbruik wordt vermoed of geconstateerd.

Misbruik

Door Testnet wordt ten strengste verboden:

- het handelen in strijd met de geschreven en ongeschreven regels betreffende behoorlijk internetgebruik, inclusief maar niet beperkt tot 'spam' en aanstootgevende e-mails en webpagina's;
- het direct of indirect genereren van clicks of respons op automatische of misleidende wijze, inclusief maar niet beperkt tot herhaaldelijk handmatig klikken en/of frauduleuze toepassing van optimalisatiediensten en/of software;
- het bewerken, aanpassen, filteren of wijzigen van advertenties;
- het vervalsen van webpagina's waartoe eindgebruikers toegang hebben nadat ze op een advertentie hebben geklikt of van webpagina's die worden gehost door Testnet;
- eindgebruikers naar een andere pagina leiden dan de door Testnet bedoelde pagina;

- het weergeven van advertenties op een fout- of registratiepagina of op een website met pornografische, provocerende of gewelddadige inhoud;
- het plaatsen van advertenties op een niet daartoe geautoriseerde website;
- het doorzoeken ("crawling"), inzetten van een 'spider', indexeren, definitief opslaan of opslaan in cache van informatie van een pagina met advertenties of van een gedeelte, een kopie of een afleiding hiervan.

In geval van vermeend behoudt Testnet zich het recht voor de overeenkomst te onbinden en een onderzoek te starten. Indien Testnet misbruik bewezen acht zullen openstaande vergoedingen niet worden uitgekeerd. In geval van ernstig misbruik, waarbij Testnet en/of een of meerdere van haar opdrachtgevers schade heeft geleden, worden juridische maatregelen tegen Publisher niet uitgesloten.

Algemene Voorwaarden

Op deze overeenkomst zijn tevens de Algemene Voorwaarden van Testnet van kracht waarin ondermeer de aansprakelijkheid van Testnet wordt beperkt in het geval van schade als gevolg van een onjuiste verwerking van de response en ondeugdelijke levering van de bestelde producten/diensten.