

Testnet Publisher Veelgestelde Vragen

Versie: 20040901_01

Als u nog vragen heeft voordat u uw websites overweegt aan te sluiten bij ons advertentienetwerk, is de onderstaande lijst van vragen en antwoorden mogelijk interessant voor u. Als u zich al heeft aangemeld en (technische) vragen heeft over het gebruik van het advertentienetwerk, bent u waarschijnlijk meer geholpen met onze online handleiding en het tips-en-trucs-document, die u beide online kunt inzien en downloaden als u bent inlogt bij de Testnet Ad Manager. Ongeacht of u al of niet bent aangesloten, kunt u natuurlijk ook altijd onze servicedesk mailen via partner@testnet.nl.

De veelgestelde vragen die hieronder kort worden beantwoord:

<i>Vraag</i>	<i>bladzijde</i>
Hoe meld ik me aan?.....	1
Welke voorwaarden zijn aan deelname verbonden?.....	2
Is dit dé oplossing voor onverkochte bannerposities?	2
Aan welke eisen moet mijn website voldoen?	2
Kan ik me meer dan één keer inschrijven?	2
Kan ik deelnemen zonder kennis van (html-)ad poolmeren?.....	2
Kan ik deelnemen als ik ook deelneem aan andere advertentienetwerken?.....	2
Moet ik een minimaal aantal bezoekers hebben en/of een minimale omzet?	2
Hoe snel kan ik aan de slag?	2
Waarom zou ik voor dit advertentienetwerk kiezen?	2
Werkt het advertentienetwerk ook buiten Nederland?	2
Wat doet Testnet met mijn gegevens?.....	2
Hoe kan Testnet zien dat clicks en leads van mijn website komen?	3
Kan ik het onderhoud ook aan Testnet overlaten?	3
Hoe zorg ik er voor de hoogst mogelijk omzet?.....	3
Wat is de Testnet Ad Optimizer?	3
Wat is een 'ad pool'?	3
Wat zijn de voordelen van een ad pool	3
Kan ik voorkomen dat bepaalde advertenties op mijn website komen?	3
Kan ik advertenties op meerdere websites weergeven?.....	3
In welke vormen kan ik advertenties weergeven?	3
Hoe plaats ik een advertentie?.....	3
Zijn er beperkingen voor wat betreft de plaatsing?.....	4
Is er technische ondersteuning?	4
Hoe verdien ik geld aan deelname?	4
Hoe zie ik hoeveel en waaraan ik heb verdiend?	4
Hoe zorg ik er voor dat ik nog meer omzet genereer?.....	4
Wat is de Testnet Ad Optimizer?	4
Wat moet ik doen om te worden uitbetaald?.....	4
Ontvang ik een creditfactuur?.....	4
Moet ik belasting over de inkomsten betalen?.....	4

Hoe meld ik me aan?

Klik op 'Aanmelden' in het rechtermenu en het wijst verder vanzelf. U wordt tijdens de procedure om een aantal gegevens gevraagd, zoals uw KvK-nummer en BTW-nummer. Het is handig als u deze bij de de hand heeft. Tijdens de procedure kunt u ook de voorwaarden (spelregels) voor het gebruik van het advertentienetwerk bekijken. Leest u deze goed door, want u dient zich aan deze te houden.

Welke voorwaarden zijn aan deelname verbonden?

Deelname is gratis en zonder verplichtingen voor wat betreft exclusiviteit of minimale omzet. Er zijn echter wel ondermeer voorwaarden die Testnet en de adverteerders moeten beschermen tegen een verkeerd gebruik of zelfs opzettelijk misbruik van de mogelijkheden die het advertentienetwerk biedt. Tijdens de aanmeldprocedure wordt u gevraagd deze voorwaarden te lezen en te accorderen.

Is dit dé oplossing voor onverkochte bannerposities?

Ja. Simpel. U kunt zoveel banners opnemen als u wil - gratis - maar u bent tot niets verplicht en kunt ze er dus net zo snel weer afhaken op het moment dat u uw bannerpositie beter kunnen besteden/verkopen.

Aan welke eisen moet mijn website voldoen?

Er is géén minimumeis voor wat betreft het aantal bezoekers van uw website. Uw website moet echter wel goed onderhouden zijn en mag geen geweldadige, discriminerende, racistische of anderszins aanstootgevende content bevatten. Testnet behoudt zich echter het recht om aanmeldingen af te wijzen, die zij niet in het belang van haarzelf en/of haar adverteerders acht.

Kan ik me meer dan één keer inschrijven?

Nee. U kunt verschillende websites binnen één account aanmelden of verschillende accounts aanmaken. Het laatste zou handig kunnen zijn als u bijvoorbeeld verschillende betalingsinstructies wil opgeven.

Kan ik deelnemen zonder kennis van (html-)ad poolmeren?

Bijna. U moet wel weten wat html-code is en waar u deze voor uw website kan vinden en uploaden - of iemand weten die dit weet. Het opvragen en aanmaken van de link vereist echter geen enkele html-kennis: u krijgt uw unieke codes pankaar aangeleverd als u een campagne en/of een banner (of een ad pool) selecteert. Simpel kopiëren en plakken is al wat u hoeft te kunnen.

Kan ik deelnemen als ik ook deelneem aan andere advertentienetwerken?

Ja. Testnet vraagt geen exclusiviteit. We hebben de grootste verzameling campagnes in Nederland en we hopen dat dit met onze vergoedingen, staffels en 'doorverdien'-modellen andere advertentienetwerken overbodig maakt, maar als dat niet zo is, staat het u vrij ook deel te nemen aan andere netwerken.

Moet ik een minimaal aantal bezoekers hebben en/of een minimale omzet?

Nee. Ook kleine, goed onderhouden website met een specifieke doelgroep zijn van harte welkom. Testnet behoudt zich wel het recht voor om deelname te beëindigen indien drie maanden achtereen totaal geen omzet is gegenereerd.

Hoe snel kan ik aan de slag?

Binnen 1 werkdag. Meldt u nu aan en wij trachten u binnen 1 werkdag te autoriseren. U krijgt dan direct inloggegevens toegestuurd en daarmee kunt binnen enkele minuten de eerste advertenties op uw website plaatsen.

Waarom zou ik voor dit advertentienetwerk kiezen?

Meer keuze. Meer omzet. Meer functionaliteit. Testnet Ad Network biedt u een keuze uit de grootste verzameling advertenties in Nederland. We hanteren staffels en doorverdien-modellen, bovenop een aantrekkelijke basisvergoeding. En met onze Ad Manager kunt u een advertentiestrategie vaststellen en implementeren dat optimaal is afgestemd op uw website en dat zich bovendien automatisch optimaliseert met behulp van de standaard meegeleverde Ad Optimizer.

Werkt het advertentienetwerk ook buiten Nederland?

Nee. Dat wil zeggen: nog niet.

Wat doet Testnet met mijn gegevens?

Uw persoonlijke gegevens worden slechts gebruikt voor de uitvoering van uw account en om u informatie over uw account te geven. Dit kan echter inhouden dat uw gegevens en die van uw website worden gedeeld met derden (in het bijzonder de adverteerder) bijvoorbeeld voor het verkrijgen van toestemming, de analyse van resultaten, of het onderzoeken van mogelijk misbruik.

Hoe kan Testnet zien dat clicks en leads van mijn website komen?

Met behulp van cookies. Hierdoor is het zelfs mogelijk om bij sommige campagnes response (leads) te belonen die dagen na het 'clicken' van een banner is gegenereerd

Kan ik het onderhoud ook aan Testnet overlaten?

Ja. Testnet heeft een aantal 'ad pools' samengesteld voor specifieke doelgroepen (bijv. vrouwen of sporters) of rondom een thema (bijv. vissen) die steeds worden ververs met de nieuwste passen campagnes. Indien u een van de 'ad pools' opneemt, bent u verzekerd van altijd passende advertenties. De Ad Optimizer zorgt er bovendien voor dat binnen de ad pools de advertenties die het meest opleveren op uw website het vaakst worden getoond.

Hoe zorg ik er voor de hoogst mogelijk omzet?

Meldt u nu aan en u krijgt ondermeer toegang tot een aantal documenten die u vertellen hoe u nog meer kunt verdienen door het slim selecteren en plaatsen van advertenties. U kunt dan ook altijd contact opnemen met onze servicedesk; wij kijken dan even naar uw website en komen met een aantal suggesties.

Wat is de Testnet Ad Optimizer?

Dit is een softwareapplicatie binnen Testnet Ad Manager die er voor zorgt dat binnen een ad pool die advertenties die het meest omzet genereren vaker worden getoond. En, aangezien de statistieken dagelijks worden herberekend, zorgt dit er voor dat advertenties niet te lang draaien, maar gaandeweg worden vervangen door nieuwe campagnes niet beter presteren. De Testnet Ad Optimizer is een standaardonderdeel van de Testnet Ad Manager en dus zodra een u ad pool selecteert of handmatig samenstelt doet de Ad Optimizer zijn werk.

Wat is een 'ad pool'?

Een verzameling advertenties voor één positie. Dit kan een roulerende banner zijn of een veranderende tekstadvertentie. U kunt zelf een ad pool samenstellen met advertenties waarvan u denkt dat ze passen bij uw website of een specifieke webpagina/rubriek. Of u kunt een van de door Testnet gedefinieerde en onderhouden ad pools kiezen. Het is overigens mogelijk om eenmaal een ad pool te definiëren en deze in verschillende formaten op verschillende webpagina's in te zetten.

Wat zijn de voordelen van een ad pool

Een ad pool heeft vele voordelen, maar de belangrijkste zijn: (a) een bezoeker ziet niet iedere keer dezelfde advertentie, (2) de Ad Optimizer zorgt er voor dat de op uw website meest winstgevendste advertenties het vaakst worden getoond, (3) u plaatst slechts 1 keer een link in uw html-code en kunt dan via de Ad Manager online, heel eenvoudig aangeven welke advertenties moeten worden getoond binnen de pool: een kwestie van een vinkje plaatsen.

Kan ik voorkomen dat bepaalde advertenties op mijn website komen?

Een filteroptie kan er voor zorgen dat bepaalde advertenties nooit op uw website worden getoond; ook niet als u een door Testnet verzorgde ad pool heeft opgenomen en de advertentie daar in principe wel deel van uitmaakt.

Kan ik advertenties op meerdere websites weergeven?

Ja, maar alle websites moeten eerst door Testnet hiervoor worden geautoriseerd. Als het systeem aangeeft dat respons is gegenereerd via een niet bij ons bekende website, zal dit ogenblikkelijk worden onderzocht. Dit kan ondermeer leiden tot onmiddellijke uitsluiting van het advertentienetwerk en het vervallen van openstaande tegoeden. Dus geef alle websites op waar u advertenties op zou willen plaatsen.

In welke vormen kan ik advertenties weergeven?

Per campagne staan de beschikbare formaten aangegeven. In principe kunnen alle vormen worden aangeboden, maar (nog) niet alle vormen zijn voor alle campagnes beschikbaar. Als u een specifieke nog niet bestaande banner zou willen plaatsen (bijv. een flash skyscraper) geef dit dan door aan onze servicedesk. We zullen dan kijken wat we voor u kunnen doen.

Hoe plaats ik een advertentie?

U kiest in de Testnet Ad Manager de advertentie (ad pool) die u wil plaatsen en de software genereert direct de html-code die u moet plaatsen. In deze code zit automatisch uw kenmerk, de link naar het gekozen beeldmateriaal (banner) en de link naar de doelpagina, die wordt geactiveerd als de bezoeker op de advertentie klikt. U hoeft dus bijna niets te doen.

Het wijst zich vanzelf als u inlogt. U kunt via de Ad Manager ook een beknopte handleiding inzien en downloaden.

Zijn er beperkingen voor wat betreft de plaatsing?

In algemene zin is het verboden om te handelen in een wijze waarmee Testnet of de adverteerder mogelijk kan worden geschaad. Dit betekent ondermeer (maar niet uitsluitend) dat geen advertenties mogen worden geplaatst op pagina's met aanstootgevende content. (Note: Erotiek websites zijn niet uitgesloten van deelname, maar zullen slechts een selectie van het totale aanbod kunnen opnemen - waaronder vanzelfsprekend advertenties voor erotiekproducten.)

Is er technische ondersteuning?

Ja. Er is via de Ad Manager een online handleiding beschikbaar. Mocht u echter vragen hebben waarop in de handleiding geen antwoord wordt gegeven, kunt u altijd contact opnemen met onze servicedesk.

Hoe verdien ik geld aan deelname?

Per campagne staat aangegeven welke beloning per click en/of per lead hieraan is gekoppeld. U kunt nog meer verdienen indien (a) de vergoeding is gestaffeld en u veel response genereert, (b) een lead via uw website een nieuwe emailabonnee voor Testnet oplevert en deze binnen een bepaalde periode weer iets bestelt uit de Testnet Nieuwsbrief of via een van de websites van Testnet, en (c) een vervolgcampagne aan de oorspronkelijke campagne is gekoppeld, zoals een enquête bij een sample-actie. In de Ad Manager staat deze vergoedingen duidelijk per campagne aangegeven.

Hoe zie ik hoeveel en waaraan ik heb verdiend?

U kunt inloggen bij Ad Manager en per campagne, per website en per banner bekijken hoeveel u per maand verdient. Op de 15de van iedere maand wordt daarnaast voor uw account een gedetailleerde creditfactuur aangemaakt voor de voorgaande maand.

Hoe zorg ik er voor dat ik nog meer omzet genereer?

Er zijn een aantal tips en trucs die er voor kunnen zorgen dat (a) bezoekers van uw website deze nog positiever beoordelen en (b) u nog meer omzet genereert via uw website. De belangrijkste van deze tips en trucs staan beschreven in een aantal documenten, die u als uitgever kunt inzien en downloaden via de Ad Manager.

Wat is de Testnet Ad Optimizer?

Dit is een softwareapplicatie binnen Testnet Ad Manager die er voor zorgt dat binnen een ad pool die advertenties die het meest omzet genereren vaker worden getoond. En, aangezien de statistieken dagelijks worden herberekend, zorgt dit er voor dat advertenties niet te lang draaien, maar gaandeweg worden vervangen door nieuwe campagnes niet beter presteren. De Testnet Optimizer is een standaardonderdeel van de Testnet Ad Manager en dus zodra een u ad pool selecteert of handmatig samenstelt doet de Ad Optimizer zijn werk.

Wat moet ik doen om te worden uitbetaald?

Niets. Alle bedragen worden 6 weken na het verstrijken van de desbetreffende maand automatisch overgeschreven.

Ontvang ik een creditfactuur?

Ja. Op de 15de van de iedere maand komt de creditfactuur over de voorgaande maand binnen onze Ad Manager beschikbaar. Ook oude creditfacturen kunnen hier nog worden nagekeken en geprint.

Moet ik belasting over de inkomsten betalen?

Ja.